



IS/MIC

INNOVATIVE SOLUTIONS
MANAGEMENT AND INVESTMENT CONSULTANCY

F) TURQUALITY DANIŞMANLIĞI HİZMETLERİ



TURQUALITY Nedir ?

Dünyanın devlet destekli ilk ve tek markalaşma programıdır. Türkiye'nin rekabet avantajını elinde bulundurduğu sektörlerde, markalaşma potansiyeli olan ürün gruplarını üretiminden, pazarlamasına, satışından, satış sonrası verilen hizmetlere kadar bütün süreçlerini kapsayan bir destek sistemi oluşturularak, program kapsamındaki işletme markalarının konumlandırılması, konumlarının güçlendirilmesi ve bu markaların uluslararası pazarlara açılmalarının hızlandırılması ile uluslararası pazarlarda kaliteli Türk malı imajının oluşturulması ve yerleştirilmesini amaçlamaktadır.

Turquality başvurusu ön koşullarını sağlayan firma ve markalar, değerlendirme kriterlerinin sonucuna göre firmanın Turquality veya Marka programı kapsamına alınması karar verilmektedir. Turquality programına kabul edilen firmaların, Turquality'ye akredite bir danışmanlık firmasından alacağı danışmanlık hizmet giderleri % 50 oranında desteklenmektedir.

Turquality Programının Vizyonu

"10 Yılda 10 Dünya markası yaratmak"

Turquality Programının Misyonu

Güçlü global Türk markaları geliştirerek ülkemizin ihracatını artırmak,
Güçlü Türk markaları geliştirerek "Türk Malı" imajını ve Türkiye'nin itibarını güçlendirmek,
Seçilmiş marka potansiyeli taşıyan firmalara destek olmak.

Turquality Destekleri

Tanıtım, Reklam ve Pazarlama Faaliyetlerinin Desteklenmesi, Yurtdışı Birimlere İlişkin Giderlerin Desteklenmesi, Franchise Destekleri, Kurumsal Danışmanlık Destekleri, Lokasyon araştırması, Hukuk ve Belediye, vb. Giderlere İlişkin Destekler, Çevre, Kalite ve İnsan Sağlığına Yönelik Alınan Sertifikasyonlara İlişkin Destekler, Patent, Faydalı Model, Endüstriyel Tasarım ve Marka Tescil Harcamalarının Desteklenmesi, Moda / Endüstriyel Ürün Tasarımcısı ile Aşç ı/Şef Giderlerinin Desteklenmesi.



Şirketlerin hedef pazarlarında, destek kapsamına alınan marka/markaları ile ilgili olarak Tebliğ'de sayılan hususlara ek olarak gerçekleştireceği;

Pazar araştırması (segmentasyon, rekabet, imaj, algı, gizli müşteri, müşteri memnuniyeti, lokasyon, dağıtım kanalı, iletişim fiyat, vb. araştırmalar), Seminer, konferans, defile, vb.

Her türlü reklam panoları ve duvar reklamları, Periyodik mağaza dergilerinde yer alma Yabancı dilde hazırlanmış firma katalogları ile her türlü basılı iletişim malzemesi, Üretilen kataloglarla

ilgili (tercüme bedeli hariç) her türlü giderler (yurtdışı edildiği takdirde desteklenir.), Sponsorluk, Marka-promosyon ajansı, Zincir marketlerin raflarına girebilmek için bir defaya mahsus ödenen listeleme bedeli, Elektronik ortamda tanıtım sitelerine verilen reklam, Ürünlerin satışa sunulduğu ve üzerinde, destek kapsamındaki markanın logosunun yer aldığı stand, soğutucu, vb.

E-ticaret sitelerine üyelik giderleri, İnternet sitesi tasarımı, Fuar katılımı, Basın-Halkla ilişkiler, Doğrudan pazarlama (direct mailing), Çağrı merkezi hizmeti satın alınması, vb. Şirketlerin yurtdışında düzenlenen uluslararası nitelikteki fuarlara katılmaları halinde, fuardan önce ve/veya fuar esnasında gerçekleştirecekleri defile, kokteyl, show, multivizyon gösterisi, reklam panoları, dergi, gazete, TV, radyo ilanları ile fuar katılımına ilişkin stand dekorasyonu, nakliye ve fuar katılım bedeli gibi tüm reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine ilişkin harcamaları da destekler kapsamındadır.



Gelişim Yol Haritası

Şirketlerin yukarıda belirtilen faaliyetlerinde desteklerden yararlanabilmesi için kapsamdaki markalarına ve ilgili destek dönemine ilişkin olarak, Bakanlık tarafından yetkilendirilen danışmanlık şirketlerince gerçekleştirilecek Gelişim Yol Haritası çalışmasını yaptırmaları zorunludur. Çalışmayı yapacak olan TURQUALITY Programı Yönetim Danışmanlığı Firmasını şirket kendisi seçer. Ancak, bir şirketin Ön İnceleme Çalışmasını yapan firma aynı şirketin Gelişim Yol Haritası

Çalışmasını yapamaz. Bir şirketin destek kapsamına alınan her markası için Gelişim Yol Haritası Çalışması yaptırılması zorunludur. Ayrıca, ikinci beş yıl destek dönemi için de Gelişim Yol Haritası Çalışması yapılması gerekmektedir. Şirketlerin Gelişim Yol Haritası çalışması için yaptığı harcamalar, ilgili destek dönemi için en fazla 200.000 ABD Doları ve %75 oranında desteklenir.

ISMIC ile Turquality Yolculuğu

Turquality Programı'nda veya Marka Destek programı kapsamında yer almak sadece alınan teşvikler ve finansal destek açısından değil, şirketlerin kurumsal anlamda gelişmeleri, çalışanların buna paralel olarak kendilerini geliştirmeleri, Turquality ve Marka Destek programı kapsamında bulunan network'e dahil edilmeleri açısından da son derece önemlidir.

Bu kapsamda Turquality ve Marka Destek programının devamlı bir iyileşme ve gelişim Programı olarak görülmesi ve şirkette Turquality Programı'ndan sorumlu Değişim ve Gelişim liderlerinin yer alması sürecin etkin işlemesi ve başarılı ilerleyebilmesi için önem taşımaktadır. ISMIC olarak firmalara Denetime Hazırlık, Stratejik İş Planının Oluşturulması ve Turquality Programı sonrasında Gelişim Yol Haritasındaki projelerin uygulanmasında destek olmaktayız.

Markanın "Turquality Ön İnceleme" çalışması

Turquality denetimi öncesi ilgili firma yöneticilerine bilgi vermek ve denetime hazır olmalarını sağlamaktır. Müşteri ekibi ile beraber çalışma kapsamının belirlenmesi, tüm çalışma ekibinin Turquality ve Turquality yolculuğunda geçiş aşamaları konusunda bilgilendirilmesi, Firmanın üst yönetimi ile firmanın üst seviyede ulaşmak



istediği vizyon ve stratejilerin anlaşılması, Turquality vizyonunun bu stratejiler ile nasıl örtüştüğünün belirlenmesi, Müşteri Organizasyon şemasında yer alan birimler ile toplantı organize edilmesi ve toplantılarda Olgunluk Seviyeleri bazında süreçlerin ve departmanların analiz edilmesi, Firmanın son 4 yıla ilişkin mali tablolarının incelenmesi ve mali tablolar üzerinde yer alan finansal rasyoların analizi yapılarak firmanın operasyonel durumunun ve başarısının anlaşılması, Firmada kullanılan raporların incelenmesi, Firmanın teknolojik, Kurumsal Kaynak Planlaması yazılımının incelenmesi, Departman ve fonksiyon bazında stratejik ve operasyonel iyileştirme önerilerinin belirlenmesi, Üst yönetimin katılacağı çalıştay ile iyileştirme önerilerinin tartışılması sağlanmaktadır.



Turquality Hazırlık Çalışması

Stratejik Planlama, Marka Yönetimi & Marka Performansı, Ticaret, Pazarlama ve Müşteri Yönetim, Tedarik Zinciri Yönetimi, Ürün Geliştirme, İnsan Kaynakları Yönetimi, Bilgi Sistemleri Yönetimi, Kurumsal Yönetim, Finansal Performans başlıklarında değerlendirme ve çalışmalar hizmetlerini sunmaktadır.

Turquality Başvuru Süreci

Turquality Programı kapsamında akredite başvurusu yapan ISMIC Yönetim Danışmanlığı,

programa başvurmak isteyen firmalara programın gereksinimlerini karşılamaları konusunda ve kurumsal gelişimlerini destekleyecek alanlarda hizmet vermektedir.

TURQUALITY® Başvurusu Ön Koşulu

Müracaat edecek olan markanın Türkiye’de tescilinin yapılmış olması ve Yurtdışında ibraz edeceği iş planında da, belirtilecek hedef pazarlarının en az birinde, aynı markanın tescil edilmiş olması gerekmektedir.

Turquality ve Marka Programı Başvuru Süreci

Söz konusu markanın başvuru için ön koşulları sağlayıp sağlamadığı kontrol edilir ve başvuru ön koşullarını sağlayan firma, “Ön Değerlendirme Seti” doldurma aşamasına geçer. Ön değerlendirmede firmanın almış olduğu puan başvuru için yeterliyse, gerekli belgeler ile Turquality sekreteryasına hem otomasyon üzerinden, hem de evrak asılları ile başvuru yapılır. Ardından Ön İnceleme süreci başlatılır. Ön inceleme sonucunda, firmanın kriterleri uygunsa, firma, yönetim danışmanlığı alacağı firmaya aday değerlendirme çalışması için gerekli ücreti öder. Seçilen Yönetim Danışmanlığı firması “Turquality Aday Değerlendirme” çalışmasına başlar. “Değerlendirme Raporu” Yönetim Danışmanlığı firması tarafından hazırlanır.

Firmanın Turquality ve Marka programlarından hangisine uygun olduğuna karar verilir ve marka, ilgili programa dahil edilir. Programa dahil olan marka tarafından “Stratejik İş Planı” hazırlanır ve bu plan T.C. Ekonomi Bakanlığı’na sunulur. T.C. Ekonomi Bakanlığının Stratejik İş Planını onaylamasının ardından, firma 2006/4 sayılı Tebliğ’de yer alan desteklerden yararlanmaya başlayabilmektedir. Tüm bu aşamaların tamamlanmasının ardından Yönetim Danışmanlığı firması, firmada “Detaylı



Analiz Çalışmasını” başlatmaktadır. Analiz Çalışması sonucunda, firmanın 5 yıllık TURQUALITY destek süresi boyunca, stratejik hedefleri doğrultusunda hangi projeleri gerçekleştirmesi gerektiğini içeren bir “Stratejik Yol Haritası” oluşturulup firmaya verilmektedir.



Turquality Programı

Firmaların; Hissedar ve üst yönetimlerinin vizyonlarını geliştiren, Markalaşma ve uluslararası rekabet düzeyini belirleyen, Stratejilerinin oluşturulmasında kullanılmak üzere Pazar istihbaratı sağlayan, Kurumsal strateji ve operasyonel planlarının oluşturulmasını tetikleyen, Değişimi sağlayacak yöneticileri eğiten, Kurumsal yapılanmaya ilişkin tüm süreçler için finansal destek sağlayan, Yeni pazar ve segmentlere girmek için uluslararası bağlantılar kuran, Firmaları uluslararası

markalaşma ve yeni pazarlara girme çalışmalarında finansal olarak destekleyen dünyanın en kapsamlı marka destek programıdır.

Turquality, alt yapı çalışmaları ile birlikte 23 Kasım 2004 tarihinde faaliyetlerine başlamıştır. 2011 yılı sonu itibarıyla dayanıklı tüketim ürünleri, endüstriyel makine, hazır giyim, kuyumculuk, mücevherat, otomotiv ve tekstil sektörlerinde 77 şirketin 87 markası TURQUALITY® programı, 28 şirketin 31 markası da Marka Programı kapsamında destek altına alınmıştır.

Tekstil, otomotiv, hazır giyim, elektronik ve gıda gibi sektörlerde rekabet koşullarının hızla ivme kazandığı günümüzde, ihracatta fark yaratabilmenin ve markalaşmanın önemi giderek artmaktadır. Turquality Kapsamında yer alan marka sayısı 111’e yükselmiştir ve başvurular devam etmektedir.

Ağırlıklı olarak Hazır Giyim ve Tekstil ile başlayan Program’da Dayanıklı Tüketim, Mobilya şirketlerinin oranı artmaktadır. Marka Destek kapsamında yer alan Marka sayısı da 52’dir. Destekte 4 yılını dolduran markalar programın dışına çıkarılmışlardır.

TURQUALITY®’nin Hedefleri

Potansiyel firmalara, Markalaşma yolunda global marka olmaları konusunda finansal destek sağlamak, Her türlü altyapı programları ile birlikte uluslar arası pazarda konumlanmayı sağlamak, Proje için seçilen firmaları, uluslar arası Pazar hakkında bilgilendirmek, söz konusu firmaları gelişimleri konusunda desteklemek, Seçilen ve Marka olma yolunda ilerleyecek olan potansiyel firmalara strateji, organizasyon ve teknoloji alanlarında danışmanlık yapmaktır. Başvuru ön koşullarını sağlayan firma ve markalar, değerlendirme kriterlerinin sonuçlarına göre Turquality ya da Marka programı kapsamına alınmaktadır. Bu kapsamda Turquality’ye akredite bir danışmanlık firmasından alınan danışmanlıklarda, hizmet giderleri % 50 oranında desteklenmektedir.





Firma Ön İnceleme Çalışması

Turquality Programı'na dahil olabilmek için firmalar bir Ön İnceleme Çalışması sürecinden geçmektedirler.

Ön İnceleme Çalışmalarını DTM adına 6 firma, Deloitte Danışmanlık, Ernst & Young, PWC, McKinsey, KPMG ve Boston Consulting Group, yürütmektedir. Gerçekleştirilen Ön İnceleme Çalışması'nda firmalar 3 ana bölümde, 10 farklı performans alanı bazında incelenmektedir.

İncelemede, Firmaların operasyonel ve organizasyonel seviyesini, Firmaların finansal performansını, Turquality Programı kapsamında

incelenen markanın elde etmiş olduğu uluslararası gücü ve yıllar bazında göstermiş olduğu performansını tespit etmeye yönelik bir çalışma gerçekleştirilmektedir.



ISMIC

INNOVATIVE SOLUTIONS
MANAGEMENT AND INVESTMENT CONSULTANCY

YENLİKÇİ ÇÖZÜMLER YÖNETİM DANIŞMANLIĞI LTD. ŞTİ.

Cevizli Mah. Zuhal Cad. No: 46/C
Ritim İstanbul AVM A3 Blok K: 3 D: 12
P.K. 34846 Maltepe/İSTANBUL - TÜRKİYE
Tel. +90 216 519 48 98
info@is-mic.com | www.is-mic.com